

IRAN ASIA LAB

- با کیفیت شما افزوده می شود؟
 - آیا واردکننده محصولات معتبر هستید و می خواهید جایگزین کالای نا مرغوب رقبا شوید؟
 - آیا هزینه های آزمایشگاه های متعدد و نا کار آمد شما را به ستوه آورده است؟
 - آیا نگاهی حرفه ای به تبلیغات دارید؟
 - آیا می خواهید قدرتمندتر از آنچه هستید در بازار ظاهر شوید؟
 - آیا می خواهید سهمی از بازارهای کشور همسایه داشته باشید؟
 - و آیا باور دارید که ایرانی می تواند.....
- سرنخ این کلاف پیچیده اینجاست.

(IRAN ASIA LAB)

طبق آمار آزمایشگاه ARAB LAB بیش از ۶۰ درصد بازدیدکنندگان آن ایرانی ها هستند. شاید بدانید حدود نیمی از بازدیدکنندگان ایران مد را نیز همه ساله طیف آزمایشگاهیان کشور تشکیل می دهند. به اعتقاد گروه برگزار کننده ایران مد، این رقم ارزش سرمایه گذاری در بخش تخصصی تر، جهت سهولت در بازدید موثرتر برای فروش کالا و خدمات را دارا می باشد. از این رو مواجهه با تقاضای بیش از ۸۵ درصد شرکت ها و ۹۷/۳ درصد بازدید کنندگان، اندیشه تشکیل آزمایشگاهی تخصصی که شایسته این صنف باشد قوت گرفت.

با بهره گیری از تجربه چندین سال برگزاری موفق آزمایشگاه هایی چون ایران مد، هیات مدیره انجمن شرکت های تامین کننده تجهیزات آزمایشگاهی و فرآورده های تشخیصی طبی بر آن شدند تا با همکاری شرکت سهامی آزمایشگاه های بین المللی نسبت به برگزاری آزمایشگاه IRAN LAB (که بهتر است آن را IRAN ASIA LAB بنامیم اقدام نماید).

IRAN ASIA LAB در حقیقت بخش آزمایشگاهی ایران مد بوده و نقطه پایان آشفته بازار آزمایشگاه های آزمایشگاهی و سرآغاز فصلی جدید در بازاریابی و عرضه اصولی کالاهای

علم با سرعتی سرسام آور پیش می تازد به طوری که گفته می شود در هر دو دقیقه رویدادی تازه در دفتر کشفیات علم به ثبت می رسد. از این رو لحظه ای درنگ کافی است تا فاصله ما را به عمق سال ها از این مسیر به تعویق بیاورد.

با پیشرفت علم و تکنولوژی، آزمایشگاه هم از این غافله عقب نمانده و اتوماسیون افقی تازه در برابر آن گشوده است. بدین جهت تجهیزات در آزمایشگاه نقش به سزا و بلکه حیاتی را در آن ایفا می کند. وجود بیش از ۴۵۰۰ آزمایشگاه تشخیص طبی و تحقیقاتی در کشور و نیاز آنها برای تامین کالای خود، عرضه آخرین دستاوردهای آزمایشگاهی را در مکانی ضروری می نماید. ایجاد آزمایشگاه تخصصی سهل ترین پاسخ و در عین حال یکی از موثرترین روش های موجود برای محقق شدن این امر است.

کسب دانش جهانی و اشاعه آن در سطوح مختلف جامعه هدف، همان بازاریابی خودمانی است. برگزاری آزمایشگاه هایی چون Arab Lab دبی در امارت، آزمایشگاه تخصصی تجهیزات و فرآورده های آزمایشگاهی در آلمان است. اما شاید آزمایشگاه تخصصی بین المللی قطعه گم شده پازل شبکه آزمایشگاهی در ایران باشد. پراکندگی و تعدد آزمایشگاه های غیر حرفه ای و غیراستاندارد که تنها نام بین المللی را همراه دارند و یا در مجاورت کنگره ها با تعداد محدودی از شرکت ها برگزار می شود.

ایجاد فشار بر پیکره بخش خصوصی شرکت های آزمایشگاهی باعث سر درگمی شرکت ها و متعاقب آن افزایش هزینه ها در این بخش و نهایتاً بالا رفتن هزینه گیرندگان سلامت است.

بازاریابی هدفمند

- اما سرنخ این کلاف پیچیده کجاست؟
- آیا به فکر ارتقاء کیفیت شرکت خود هستید؟
- آیا در ابتدای راه تولید هستید و در اندیشه گرفتن سهمی از بازار؟
- آیا تولیدکننده بزرگی هستید که هر ساله به تعداد محصولات

آزمایشگاهی است.

لب دارند. توجه شما را به گفته وزیر بهداشت افغانستان (زمان حضور در ایران مد ۸۴) جلب می‌نماید.

«افغانستان آزمایشگاه مجهز ندارد»

چه کسانی بازدید کننده خواهند بود؟

- * روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی و مدیران بخش‌های مختلف آن
- * مسئولین فنی آزمایشگاه‌های تشخیص طبی، پاتولوژی و تکرشته‌ای، صنایع غذایی، پتروشیمی، خاک و ...
- * مدیران ارشد وزارت بهداشت
- * مسئولین خرید کلیه مراکز دولتی و خصوصی در تمام رشته‌های آزمایشگاهی
- * مدیران سازمان تامین اجتماعی، سازمان انتقال خون، ارتش و مراکز وابسته دولتی
- * اساتید و دانشجویان

مشخصات آزمایشگاه IRAN ASIA LAB

- زمان: ۲۴-۱۲ دیماه ۸۵
- مکان: نمایشگاه بین‌المللی
- وسعت: ۷۰۰۰ متر مربع
- برگزاری همزمان کنگره جامعه آزمایشگاهیان با عنوان همایش آزمایشگاه و بیماری‌های داخلی با امتیاز بازموزی برای کلیه رشته‌ها
- توجه: واگذاری غرفه‌ها در این دوره بر اساس اولویت ثبت نام است. چنانچه علاقمند به حضور در بهترین مکان سالن‌ها هستند با دفتر ستاد ایران‌لب تماس حاصل نمایند.

مهمترین ویژگی نمایشگاه

قابل توجه کلیه شرکت‌های شهرستانی: برای اولین بار در تاریخ نمایشگاهی ایران، گروه برگزارکننده IRAN LAB، جهت حضور عادلانه تمامی شرکت‌ها در سطح کشور اقدام به تخصیص پویونی برای هر استان نموده است. از این رو شرکت‌های هر استان می‌توانند در صورت تمایل و به‌طور دسته جمعی و با هزینه بسیار پایین فرصت طلایی IRAN LAB را غنیمت شمرده و با حضور یکپارچه توانمندی‌های استان را در رشته آزمایشگاهی به نمایش در آورند.

هدف IRAN ASIA LAB چیست؟

- برگزاری نمایشگاهی جامع در کلیه رشته‌های آزمایشگاهی (صنایع غذایی، پتروشیمی، تشخیص طبی، خاک و ...)
- تمرکز و تخصص‌گرایی در بخش نمایشگاهی
- احیاء واژه بین‌المللی به معنای واقعی
- مبادله اطلاعات تجاری کالاهای عرضه شده در داخل و یا خارج از کشور
- ایجاد فضای رقابتی سالم
- ارتباط مستقیم خریدار و فروشنده و گسترش بازارهای هدف
- گسترش ابعاد علمی نمایشگاه از طریق برپایی کنفرانس‌های علمی بر پایه تازه‌های دنیا
- ایجاد بستر مناسب برای صادرات از طریق جذب بازدیدکنندگان خارجی به ویژه از کشورهای همسایه خاورمیانه
- امکان پیشرفت واحدهای تولیدی کوچک از طریق ارائه تسهیلات ویژه برای حضور در نمایشگاه
- فراهم آوردن زمینه‌های سرمایه‌گذاری در خارج از کشور
- ضرورت برگزاری نمایشگاه در سطح بین‌المللی
- ستاد برگزارکننده ARAB LAB معتقد است این نمایشگاه باید در سطح بین‌المللی ظاهر شود چرا که:
- ایران در زمینه تولید دانش فنی کیت‌های آزمایشگاهی به جایگاه قابل قبول و حتی رقابتی با کشورهای غربی رسیده است. چنانچه هم‌اکنون صادراتی به کشورهای هم‌جوار و حتی اروپا و آمریکا دارد.
- ایران تولیدات بسیار با کیفیتی در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی از جمله: فور حرارتی، انکو باتور، سانتیفرز، شیشه‌آلات، مواد و محلول‌های مصرفی و تشخیصی دارد.
- ایران یکی از بزرگترین بازارهای مصرف خاورمیانه به شمار می‌آید.
- بسیاری از شرکت‌های خارجی مایل به ارتباط مستقیم با ایران (بلون واسطه دیگر شرکت‌ها در دبی) هستند.
- افغانستان و عراق به‌واسطه شرایط جنگی پیش آمده تمایل جدی برای بهره‌گیری از امکانات پزشکی - آزمایشگاهی ایران